

## Komuniciranje znanosti

Cilj izvajanja znanstvenoraziskovalne dejavnosti je napredek in dobrobit celotne družbe, zato je pomembno, da so rezultati znanstvenoraziskovalnega dela ustrezno pojasnjeni državljanom in (političnim) odločevalcem. Pomembno je, da znanstvena dognanja interpretirajo in posredujejo sami raziskovalci, ki najbolje razumejo pomen svojega znanstvenoraziskovalnega dela in odkritij, ter da to počnejo na ustrezen način, tako da bodo njihove informacije razumljive in prepričljive za nepoznavalce. Projekt mora zato obsegati tudi komunikacijske aktivnosti, preko katerih javnosti ne bodo le ustrezno predstavljeni rezultati posameznega projekta, ampak bo (zainteresirani) javnosti omogočen takšen vpogled v raziskovalno področje, ki ga naslavlja projekt, da bo poleg informiranosti povečana tudi stopnja razumevanja. Slednje je še posebej pomembno pri posredovanju informacij odločevalcem. Za ustrezno izvajanje komuniciranja znanosti je pomembno, da raziskovalci razpolagajo z za to potrebnimi komunikacijskimi veščinami in znanji.

Projekt mora zato obsegati Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti (v nadaljnjem besedilu: komunikacijski načrt), ki ga bo potrebno na ARIS oddati v roku najmanj 6 mesecev po začetku izvajanja projekta in vključuje različne javnosti. V primeru sprememb se posodobljen Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti odda v vmesnem in zaključnem poročilu.

Komunikacijske aktivnosti lahko obsegajo tudi aktivnosti, namenjene usposabljanju raziskovalcev za komuniciranje znanosti, ne pa izključno izobraževalnih aktivnosti.

Komunikacijski načrt bo objavljen in oddan v skladu z zahtevami ARIS.