

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Težave z odnosi: soodvisnost v filozofiji, psihoanalizi in umetnosti



Podatki o projektu

Akronim projekta: J6-70243

Vrsta projekta: Temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: dr. Alenka Ambrož

Institucija: Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti ZRC SAZU,
Filozofski inštitut

Trajanje projekta: 1. marec 2026–28. februar 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: dr. Alenka Ambrož

Datum priprave načrta: 30.8. 2026

Različica dokumenta: 1.0

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	4
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	5
5. Časovni načrt komuniciranja.....	5
6. Odgovornosti.....	6
7. Kazalniki uspešnosti	6
8. Skladnost z zahtevami ARIS	7

1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt obravnava soodvisnost kot enega temeljnih, a hkrati najbolj spornih vidikov človekovega položaja, pri čemer k njej pristopa prav preko fenomena njenega zanikanja: prevladujoča pripoved o samozadostnosti posameznika soodvisnost vedno znova zamegli, čeprav smo v času antropocena gospodarsko, družbeno in okoljsko soodvisni na svetovni ravni. Raziskava povezuje psihoanalitično teorijo, sodobno politično filozofijo ter estetiko in literarno vedo v enoten teoretski okvir razumevanja soodvisnosti. Namen komuniciranja je različnim ciljnim skupinam predstaviti raziskovalno temo in aktivnosti projekta na strokoven, a hkrati razumljiv in dostopen način – tudi z uporabo aktualnih političnih, družbenih in okoljskih primerov ter literarnih, filmskih in umetniških del, ki teoretske pojme naredijo bolj oprijemljive in nazorne. Redno komuniciranje rezultatov ne krepi zgolj prepoznavnosti projekta in dela raziskovalne skupine, temveč omogoča tudi, da odzivi javnosti sproti napajajo samo raziskavo, saj se ta tesno navezuje na aktualna družbena, politična in okoljska vprašanja.

Cilji komuniciranja:

- obveščati znanstveno, strokovno in splošno javnost o poteku in rezultatih raziskave;
- prispevati k razumevanju soodvisnosti kot temeljne, a v prevladujočem diskurzu sistematično spregledane razsežnosti družbenih, političnih in okoljskih odnosov;
- omogočiti uporabo izsledkov v praksi, denimo pri kritični obravnavi oblik zanikanja soodvisnosti v medijskem in javnem diskurzu (od zanikanja podnebne krize do slavljenja samozadostnosti posameznika);
- spodbujati dialog med filozofijo, psihoanalizo in umetnostjo ter njihovimi javnostmi, tudi prek sodelovanja z literarnimi, filmskimi in umetniškimi institucijami;
- krepiti prepoznavnost raziskovalne skupine in področja filozofije ter demonstrirati uspešnost raziskav znotraj njenih intersekcij z interdisciplinarnostjo.

2. Ciljne skupine

Projekt naslavlja več ciljnih skupin, ki se med seboj razlikujejo, a so enako pomembne; o rezultatih projekta bodo obveščene na različne, njim prilagojene načine in ob različnih fazah izvajanja projekta:

- domača in mednarodna znanstvena skupnost;
- mlajše raziskovalke/raziskovalci in študentke/študenti (doma in prek partnerskih institucij);
- mediji;
- strokovne javnosti s področja kulture in umetnosti (literarni, filmski in umetniški prostor) ter civilnodružbene in okoljske pobude;
- splošna javnost, ki se vsakodnevno sooča z družbenimi, gospodarskimi in okoljskimi razsežnostmi soodvisnosti;

- financerji (ARIS).

3. Ključna sporočila

Soodvisnost je temeljna danost človekovega položaja, ki pa jo prevladujoče pripovedi o samozadostnosti posameznika vedno znova zameglijo – z otipljivimi političnimi, družbenimi in okoljskimi posledicami. Projekt to zamegljevanje obravnava kot samostojen predmet raziskave, tj. kot kulturno formacijo, psihično strukturo in politični projekt, ter primerja in združuje različne pristope k soodvisnosti v trden teoretski okvir. Rezultati imajo znanstveno vrednost za stroko in širši družbeni pomen za javnost, ki se z vprašanji odvisnosti, avtonomije in skrbi srečuje v vsakdanjem življenju.

Ključna sporočila so prilagojena posamezni ciljni skupini, opredeljeni v 2. točki z namenom, da vsaka prejme informacije v zanjo najbolj relevantni in razumljivi obliki:

Znanstvena skupnost:

- Zanikanje soodvisnosti ni le ideološka zmota, temveč kulturna formacija in psihična struktura z določljivimi mehanizmi, ki jih je mogoče teoretsko analizirati.
- Projekt povezuje tri doslej pretežno ločene raziskovalne tradicije – psihoanalitično teorijo, sodobno politično filozofijo ter estetiko in literarno vedo – v enoten okvir razumevanja soodvisnosti in njenih konceptualizacij.
- Rezultati bodo prispevali k filozofski, literarnovedni in družboslovni stroki ter odprli nova, interdisciplinarno relevantna raziskovalna vprašanja (okoljska humanistika, študije prevajanja, dekolonialne študije).

Mlajše raziskovalke in raziskovalci / študentke in študenti:

- Projekt ponuja priložnost za sodelovanje pri sodobni filozofski raziskavi ter za pridobivanje raziskovalnih in komunikacijskih kompetenc.
- Vključevanje v bralni seminar, delavnice, mednarodno konferenco in publikacije spodbuja učenje in nadaljnjo akademsko pot mladih sodelavk in sodelavcev.

Mediji in splošna javnost:

- Raziskujemo, zakaj se v javnem in političnem govoru vedno znova pojavlja podoba samozadostnega posameznika, ki naj ne bi bil dolžan ničesar nikomur – in kaj ta podoba prikriva.
- Pokazati želimo, da so gospodarska, družbena in okoljska odvisnost tesno prepletene ter da ima njihovo zanikanje konkretne politične učinke, ki jih je danes mogoče opazovati na najvidnejših mestih svetovne politike.
- Kako si soodvisnost predstavljamo, se odloča tudi v literaturi, filmu in umetnosti: projekt te prakse bere kot resne oblike mišljenja odnosov, ne le kot njihovo ilustracijo.

Financerji:

- Projekt prispeva k razvoju temeljnega raziskovanja na področju filozofije, psihoanalize ter literarnih in umetnostnih študij.
- Rezultati bodo javno dostopni prek znanstvenih objav, konferenc in drugih diseminacijskih aktivnosti.
- Projekt krepi mednarodno prepoznavnost slovenske filozofije ter spodbuja razvoj mlajših raziskovalk in raziskovalcev in razvoj interdisciplinarnih raziskav.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Za doseganje ciljnih skupin iz 2. točke bomo uporabljali naslednje komunikacijske kanale in orodja, ki jih bomo prilagajali posamezni fazi in namenu komuniciranja:

- znanstvene objave (članki v domačih in mednarodnih recenziranih revijah, poglavja v monografijah, dve znanstveni monografiji);
- mednarodna znanstvena konferenca, dve raziskovalni delavnici in bralni seminar (s Podiplomsko šolo ZRC SAZU);
- videoposnetek mednarodne konference, prosto dostopen na spletu;
- projektna spletna stran ter profila projekta na družbenih omrežjih Facebook in Instagram;
- spletna stran ZRC SAZU in Facebook stran ZRC SAZU;
- Facebook stran in projektna stran Filozofskega inštituta ZRC SAZU;
- mailing lista Filozofskega inštituta ZRC SAZU za obveščanje o dogodkih projekta;
- poljudni članki, intervjuji, medijski prispevki;
- javni dogodki (predavanja, okrogle mize, literarni in filmski večeri); tudi v sodelovanju s partnerji.

5. Časovni načrt komuniciranja

Časovni načrt komuniciranja je razdeljen v tri faze:

- Začetek (prvo polletje projekta, 2026) – predstavitev in zagon projektnih aktivnosti: spletna predstavitev projekta in raziskovalne ekipe; priprava celostne grafične podobe, spletne strani in profilov na družbenih omrežjih; priprava komunikacijskega in internega raziskovalnega načrta; prve znanstvene objave.
- Vmesne faze (sprotna interakcija z javnostjo in razvijanje projekta, 2026–2029): predavanja in bralni seminar; prva raziskovalna delavnica (13. mesec projekta, 2027); mednarodna

znanstvena konferenca na polovici trajanja projekta (18.–20. mesec, 2027) z javno objavo videoposnetka; oddaja prve monografije (24. mesec, 2028); druga raziskovalna delavnica (30. mesec, 2028); okrogle mize, literarni in filmski večeri (v sodelovanju s partnerji), spremljajoče medijske aktivnosti ter sprotne znanstvene objave.

- Zaključek (zadnje polletje projekta, 2029) – diseminacija rezultatov: oddaja druge monografije, skupna publikacija, spremljajoče medijske aktivnosti ter priprava končnega projektnega poročila.

6. Odgovornosti

Komuniciranje koordinira vodja projekta dr. Alenka Ambrož. Izvedbene naloge so porazdeljene med člane in članice projektne skupine, ki skrbijo za izvajanje projekta ter dejavnosti v okviru projekta (prof. dr. Alenka Zupančič Žerdin, doc. dr. Tadej Troha, dr. Marisa Žele, dr. Aleš Mendiževac, Vesna Liponik), glede na njihove delovne sklope. Skupina skrbi za vse objave v zvezi s projektom (na projektni spletni strani, projektnih profilih na družbenih omrežjih Facebook/Instagram in projektni mailing listi), ter je zadolžena za posredovanje informacij o dogodkih organiziranih v okviru aktivnosti projekta medijem. Za objave na spletni strani ZRC SAZU je zadolžen tajnik Filozofskega inštituta mag. Matej Ažman, za objave na inštitutskem profilu Filozofskega inštituta na družbenem omrežju Facebook pa skrbi Filozofski inštitut, ki obenem obvešča o aktivnostih projekta tudi prek inštitutske mailing liste.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja bomo spremljali z osnovnim beleženjem dosega in izvedbe komunikacijskih aktivnosti skozi celotno trajanje projekta. Za posamezno leto izvajanja določimo konkretne ciljne vrednosti kazalnikov glede na razpoložljive vire za komuniciranje (čas, kadri) in izkušnje s primerljivih preteklih projektov skupine oz. inštituta; vrednosti letno spremljamo in po potrebi korigiramo.

Konkretni kazalniki uspešnosti za projekt so:

- najmanj 2–3 znanstvene objave v mednarodnih recenziranih revijah letno;
- najmanj 1 poljudnoznanstveni prispevek letno (npr. Alternator, mediji);
- oddaja dveh znanstvenih monografij v celotnem trajanju projekta (24. in 36. mesec);
- izvedba mednarodne znanstvene konference na polovici trajanja projekta ter javna objava videoposnetka konference na spletu;
- izvedba dveh raziskovalnih delavnic (13. in 30. mesec projekta), od tega ena namenjena študentkam in študentom ter mlajšim raziskovalkam in raziskovalcem, z vabljenimi teoretiki;

- vključevanje študentk in študentov v bralni seminar skozi celotno trajanje projekta; najmanj 2 predstavitvi njihovega dela v času trajanja projekta;
- udeležba najmanj 10 oseb na posamezen javni dogodek (predavanje, okrogla miza, literarni ali filmski večer);
- najmanj 2 medijska odziva letno (omembe v medijih, prispevki, intervjuji);
- najmanj 50 sledilcev na družbenih omrežjih projekta;
- najmanj 100 obiskov projektne spletne strani;
- neposredni odziv ciljnih skupin (npr. razprava po dogodkih, povratne informacije sodelujočih, odzivi na družbenih omrežjih).

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje na projektu *Težave z odnosi: soodvisnost v filozofiji, psihoanalizi in umetnosti* sta skladna z zahtevami Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS): navajanje sofinanciranja ARIS je jasno razvidno pri vseh objavah, dogodkih in publikacijah znanstvenoraziskovalnih rezultatov raziskav, tako na spletnih straneh kot na družbenih omrežjih. Diseminacija rezultatov raziskav poteka skladno s tem načrtom, izvajanje projekta pa ob tem upošteva načela odprte znanosti, pravila odprtega dostopa ter etična načela raziskovalnega in javnega delovanja.